

‘Je merkt dat je met ondernemers aan tafel zit’

Eigenlijk was het al jaren een droom: een eigen winkel. Maar er was een kleine ramp voor nodig voor Miranda Mud er werk van durfde maken. In augustus belandde ze op straat toen haar werkgever de baby- en jeugdmodezaak sloot waar ze vijftien jaar had gewerkt. Op 1 oktober opende ze haar eigen Muddies Kids Fashion in hartje Appingedam.

Dat was haar zonder de Kredietunie Eemsregio niet gelukt, zegt de kersverse ondernemster. „De week na mijn ontslag zat ik al bij de eerste banken over mijn ondernemingsplan te praten.” Maar helaas: de geldkraan ging nergens open. „Zodra het woord detailhandel valt, ben je kans-

loos. Geen bank die de vingers daar nog aan brandt.”

Hoe anders was dat bij de Kredietunie. Na een onsuccesvol rondje langs de banken schoof Mud eind augustus voor het eerst aan om haar plannen door te spreken. Vanaf dat moment ging het snel, zegt de ondernemster. Met een lening van 40.000 euro kon ze haar winkel inrichten.

„De houding bij de Kredietunie is menselijker dan bij de bank”, zegt Mud. „Ze kijken niet alleen naar het rendement dat er valt te halen, maar ook naar het maatschappelijk belang. Als dit niet was gelukt, had ik nu werkloos thuisgezeten. Dat telt ook mee. En je merkt dat je met on-

dernemers aan tafel zit. Ze beslissen snel. Is het levensvatbaar? Dan gaat het door.”

Ze runt de winkel vooralsnog in haar eentje, maar ze sluit niet uit dat er in de toekomst nog een plekje in het verschieft ligt voor een van haar voormalige collega’s. „Als de omzet het toelaat, waarom niet.” Tot dusver lopen de zaken als een trein, zegt ze enthousiast. „Dit is precies de goede tijd om te beginnen: iedereen moet nu een nieuwe winterjas. Dat belang zagen ze bij de Kredietunie ook meteen. Er zat haast achter. Als ik pas met de wintercollectie kom als het al uitverkoop is, ben ik te laat. Over dat soort dingen denken ze heel actief mee.”



Miranda Mud (rechts) met een klant: „Precies de goede tijd om te beginnen.”