



Co-financiering wordt boost voor crowdfunding'

Bij Collin Crowdfund is een van de eerste co-financieringsprojecten in Nederland, waarbij een bank samen optrekt met een crowdfundplatform, live gegaan – en binnen een uur gefund. En dat is goed nieuws voor crowdfunding, zegt directeur Jeroen ter Huurne.

De [aanvrager](#) van de co-financiering is ondernemer Gerco Leeflang, die met het kapitaal een nieuwe supermarkt kan kopen in een recreatiepark in Renesse. Hij heeft bij elkaar 546.000 euro nodig, waarvan 100.000 via Collin wordt ingezameld. De lokale Rabobank leent de overige 325.000 euro. Er is sprake van wederzijds voorbehoud: oftewel, als het verstrekken van het krediet door Rabo is afhankelijk van het slagen van de crowdfunding, en vice versa.

De Rabobank was vorige week de eerste bank die crowdfunding expliciet [noemde](#) als toekomstig businessmodel. Volgens ceo Wiebe Draijer is de bank nog zoekende, maar wil hij de richting op van bemiddelaar tussen spaarders en leners.

Over de streep

Het initiatief om de samenwerking met banken te zoeken ligt dan ook nog bij Collin, beaamt Collin-directeur Ter Huurne. Hij presenteert zich al sinds de oprichting van zijn platform begin vorig jaar de blaren op de tong om banken over de streep te trekken en te laten wennen aan het fenomeen crowdfunding – of 'crowdfinancing', zoals Ter Huurne het zelf het liefste noemt. 'Co-financiering wordt een trend, verwacht hij. 'Het is wat we bij de start van Collin al voor ogen hadden. We zien de banken zich hierin ontwikkelen.'

Co-financiering wordt een trend

ABN Amro is dan wel gestopt met zijn eigen platform Seeds, maar gelooft naar eigen zeggen nog wel crowdfunding. Ook ING verkent de opties op dit terrein. 'Wij zijn een kleine speler. Maar als alle banken dit in de praktijk gaan brengen, dan gaat dit een boost geven aan crowdfinance', stelt Ter Huurne. 'Wij merken vanuit banken dat zij samenwerking met platformen gaan opzoeken.'

Dat is mede te danken aan het feit dat banken, onder druk van strengere solvabiliteitseisen, het liefst kleinere bedragen uitlenen. Als een ondernemer, zoals in het geval van Leeflang, 100.000 euro via

een crowdfundingplatform kan ophalen, dan worden de mogelijkheden vergroot en wordt ook de vijver waarin Collin kan vissen groter.

‘Het lastige is soms toch het laatste deel van de financiering’, zegt Ter Huurne. ‘Het grote voordeel van dat wij geen bank zijn is dat wij niet met solvabiliteitscriteria te maken hebben, daar ligt nu een beperking bij de banken op dit moment. Bij ons ligt het risico bij de investeerders.’

Voordelen

Behalve het extra krediet, heeft het meedoen van een bank meer voordelen. Zo kon Rabo in het geval van Leeftang het vastgoed (een winkel en parkeerplaats) voordeliger financieren en biedt het de ondernemer daarnaast een kredietfaciliteit aan, iets wat Collin niet kan leveren.

Behalve het Zeeuwse supermarktproject zitten er bij Collin nog diverse projecten in de pijplijn, ook met andere banken. Op den duur verwacht Ter Huurne dat co-financiering een ‘zeer wezenlijk onderdeel’ van het geheel gaat worden. ‘Op termijn wellicht zelfs een meerderheid van de projecten.’

Op termijn wordt dit wellicht zelfs een meerderheid van de projecten

Daarmee worden de gecrowfunde bedragen wellicht wat kleiner, maar het aantal projecten neemt toe, verwacht hij. Daarbij kan het feit dat een bank heeft meegekeken bij een project meer investeerders over de streep trekken.’ Op ons deel is het risico is het risico groter dan het deel dat de bank doet. Maar de bank kijkt ook naar de totale financiering.’

Via Collin werd vorig jaar 1,7 miljoen euro gefund. Het platform verwacht dat dat bedrag alleen al in het tweede kwartaal van dit jaar zal zijn gegroeid naar 5 miljoen euro. Aan het einde van 2015 staat de teller naar verwachting op ruim 20 miljoen euro, verwacht Ter Huurne.

Bron: [Sprout](#)

dinsdag 23 juni 2015 | [Nieuws](#)

